

NTS

BEAUTY MARKETING



85

A black and white photograph of two women in profile, facing each other. They are wearing dark, strapless dresses and have their hands clasped near their chests. The background is plain white.

EXTRO

non ti riconoscerai

Cosmetici di lusso: gli amici delle donne

Pietre preziose come principi attivi dei cosmetici, trattamenti estetici che sfruttano le proprietà dell'oro a 24 carati, tutto questo e molto altro ancora per soddisfare la vanità femminile

Quando si parla di cosmetici 'lusso', il punto di partenza è sicuramente la gratificazione generata dall'uso di prodotti 'di prestigio'.

Micro-particelle di pietre e metalli pregiati, oltre che ingredienti nobili, inseriti nella formulazioni di creme e trattamenti anti-età e prodotti per il make up, si uniscono a packaging raffinati ed esclusivi che ne esaltano la componente di 'ricchezza'.

Tra i più utilizzati, nelle formulazioni dei cosmetici lusso, come spiega **Mariuccia Bucci**, responsabile del dipartimento di NutriDermatologia e Vice Presidente ISPLAD - International Italian Society of Plastic Regenerative and Oncology Dermatology -, troviamo sicuramente la polvere d'oro e infinitesimi cristalli di diamante.

"Il diamante, da sempre apprezzato dalla medicina ayurvedica per la sua azione riequilibrante - sostiene l'esperta -, viene utilizzato in ambito cosmetico per le sue proprietà di trasparenza e lucentezza. I microcristalli, che hanno dimensioni pari a 5-10 millesimi di millimetro, infatti, permettono di riflettere la luce sulla pelle, donando un aspetto più luminoso e uniforme. In virtù della loro azione riflettente, queste minute particelle di pietre preziose vengono utilizzate con sempre maggiore frequenza nelle creme giorno e anche nei fondotinta".

Ingredienti molto utilizzati dall'industria cosmetica, per impreziosire il prodotto, sono anche le pagliuzze d'oro a 24 carati e i micro-cristalli di tormalina rosa. Questi ultimi, come sottolinea la dermatologa,



Dottressa Mariuccia Bucci

emettendo calore, simulano l'azione del laser a infrarossi e, quindi, permettono di attivare la microcircolazione, stimolando una maggiore produzione di collagene, per un'azione anti-età.



ORO

Le micro-particelle d'oro, presenti nelle formulazioni cosmetiche, svolgono un'importante azione antiossidante, antinfiammatoria e antisettica.

L'oro 24 carati aiuta le cellule, che compongono il derma, a produrre collagene ed elastina favorendo il rinnovamento cutaneo. L'Oro, inoltre, viene utilizzato in cosmesi per la sua capacità di uniformare e donare luminosità all'epidermide.

Quello dei cosmetici lusso rappresenta, di fatto, un segmento di mercato che si rivolge a un target particolarmente esigente, che cerca ingredienti esclusivi, che rendono più prezioso il prodotto e ne giustificano il costo.

Sempre all'insegna del lusso, spiccano, fra le materie prime utilizzate dai formulatori, le perle e il caviale, per cosmetici caratterizzati da un tocco di raffinatezza.

"Caviale e oro - sottolinea l'esperta- vanno a stimolare l'ossigenazione, il metabolismo cellulare e proteggono il DNA. L'estratto di caviale, per esempio, ha azioni di rigenerazione e rinnovamento delle strutture cellulari, poiché vanta una struttura simile a quella cutanea ed è in grado di penetrare più in profondità".

LA COMPONENTE DELLA SEDUZIONE

Ma, nel campo del trattamento della pelle, può il lusso influenzare in qualche modo l'efficacia dei cosmetici?

Senza dubbio la confezione preziosa aumenta l'appeal del prodotto come, riferisce la dottoressa Bucci, è stato dimostrato da uno studio scientifico realizzato presso i Laboratori ISPE (Institute of Skin and Product Evaluation).

PIETRE PREZIOSE

I minerali, sotto forma di microcristalli, riflettono la luce e una volta inseriti nella formulazione di creme e, sieri, donano una straordinaria luminosità ottenendo una diminuzione della percezione visiva delle rughe.

Le particolari proprietà piezoelettriche delle pietre preziose, inoltre, favoriscono il miglioramento della microcircolazione.



PERLE

La polvere di ostrica perliera, che vanta importanti ingredienti attivi quali proteine, vitamine B ed amminoacidi essenziali, è costituita da una struttura organica minerale che permette di attenuare le rugosità, uniformare il colorito e donare luminosità alla pelle del viso.



Per realizzare questo esperimento i Laboratori ISPE hanno preso in considerazione due gruppi di volontari, a cui è stato chiesto di applicare, per un mese, la stessa crema idratante e anti-rughe, la cui efficacia era già stata testata in precedenza.

Ai due gruppi sono stati consegnati dei campioni della stessa crema ma a un gruppo è stata data una confezione assolutamente anonima, mentre all'altro il prodotto fornito era contenuto in eleganti vasetti dorati.

Dopo un mese è stata misurata l'efficacia strumentale del prodotto sulla pelle mostrando risultati simili ma non identici.

Il gruppo che aveva ricevuto i campioni di cosmetico 'anonimo', infatti, presentava un maggiore livello di idratazione, rispetto all'altro gruppo, che aveva ricevuto campioni dall'aspetto prezioso.

"Pesando i barattoli usati, però - prosegue Mariuccia Bucci - si è visto che le volontarie del secondo gruppo utilizzavano meno prodotto e tendevano a risparmiarlo. Tuttavia, anche se la quantità di cosmetico utilizzata era inferiore, le rughe erano migliorate, come se la sua applicazione desse una sorta di godimento rilassante. Questo test mostra che, fondamentalmente, l'applicazione di una crema ritenuta preziosa stimola nei soggetti una forma di auto-gratificazione, agendo in modo efficace, oltre che sulla mente, anche sulla pelle".

Da qui emerge l'importanza dell'aspetto emotivo, correlato all'utilizzo del cosmetico.

Accanto al lato fashion della confezione, infatti, la consumatrice ha la consapevolezza di utilizzare un prodotto con ingredienti esclusivi ed efficaci.

TECNOLOGIA FORMULATIVA

È possibile affermare, secondo la dermatologa, che i cosmetici 'lusso' sono anche prodotti hi-tech.

Solamente grazie ai risultati ottenuti, negli ultimi decenni, dall'evoluzione tecnologica, nell'ambito della ricerca cosmetica, è stato possibile utilizzare questi ingredienti preziosi nelle formulazioni. Per veicolare queste molecole preziose, per esempio, è usata la microincapsulazione, che ne permette il passaggio attraverso lo strato corneo.

"I cosmetici di lusso - conclude l'intervistata - sono diventati strumenti di seduzione per la donna che anche in momenti economicamente difficili come quelli che stiamo vivendo è alla ricerca di auto gratificazione anche per dare uno stop allo stress".

Sabina Rosso



CAVIALE

Alimento ricco di proprietà antiossidanti, rivitalizzante e rigenerante per la pelle, il caviale è presente in molti cosmetici 'lusso' dall'azione antiage. Contiene vitamine, sali minerali, oligoelementi, lipidi e proteine che lo rendono un buon alleato contro

i segni del tempo e le aggressioni esterne.

L'estratto di caviale rafforza la normale azione difensiva della pelle, idrata, attenua le piccole rughe, dona tono ed elasticità e protegge dai danni UV nocivi.