

Il Messaggero

Con il sole si moltiplicano le efelidi (che sono un accumulo superficiale di melanina) e gli esperti consigliano: meglio esaltarle che coprirle. E c'è chi se le fa perfino tatuare, modello Vanessa Incontrada o Julianne Moore

COSMESI

Cera una volta Pippi Calzelunghe, la ragazzina ribelle nata dalla penna della svedese Astrid Lindgren, simpatica contagiosa anche per via del sorriso incorniciato da una cascata di lentiggini. Proprio allo scoccare della stagione calda, i minuscoli puntini pigmentati escono allo scoperto "accesi" dal sole. Le lentiggini altro non sono che alterazioni del colorito della pelle dovute a un accumulo superficiale di melanina, concentrate nelle zone più esposte alla luce come le guance, il naso e la fronte. «Le lentiggini non sono un difetto o una malattia della pelle», spiega Mariuccia Bucci, dermatologa e membro del comitato scientifico Cornfort Zone «ma danno particolarità specialmente alla pelle del viso». L'esperta raccomanda di utilizzare sempre una protezione solare ad ampio spettro con un alto indice SPF e spiega come le lentiggini reagiscono al sole. «L'esposizione ai raggi UVB (che sono molto più forti in estate, se paragonati ai raggi UVA presenti tutto l'anno), attiva i melanociti per incrementare la produzione di melanina, che a sua volta rende le lentiggini più scure e visibili».

LE DIVE

Leggenda vuole che questo segno particolare di bellezza si ritrovi nella mitica Atlantide, prima donna ad avere capelli rossi e lentiggini. E però nel corso degli anni Cinquanta quando una sexy Marilyn Monroe struccata mostrò le sue lentiggini, che queste assunsero un carattere più malizioso. Fatto sta che sul tema l'universo femminile si divide: c'è chi le ama e le mette in valore, chi le nasconde con il make-up e chi se ne crea di finte, fino addirittura a tatarsele. «Sono molte le star che negli anni hanno valorizzato le loro lentiggini: Shirley MacLaine attrice degli anni '50, le due top model di punta degli anni Sessanta Veruschka e

LA DERMATOLOGA:
«NON SONO UN DIFETTO
O UNA MALATTIA
DELLA PELLE, MA VANNO
SEMPRE PROTETTE
CON CREME SOLARI»

Lentiggini Arriva l'estate tutte in mostra



Sopra, Pippi Calzelunghe e Gisele Bündchen. A sinistra, Kesha. Sotto, Demi Lovato e Vanessa Incontrada

Twiggy», racconta il make up artist Rossano De Cesaris che nel suo libro *Trucco e bellezza nell'antichità* ha descritto i segreti di bellezza dei popoli del Mediterraneo. «In tempi più recenti se ne fanno un vanto la showgirl Vanessa Incontrada, l'attrice americana Julianne Moore, nonché la Duchessa di Sussex Meghan Markle». La moglie del Principe Harry non le ha nascoste neanche nel giorno del Royal Wedding, complice un make up naturale nel segno di una bellezza senza canoni.

NIENTE TRUCCO

Va in questa direzione la tendenza del "no make-up selfie" che impazza su Instagram con star e comuni

mortali che mostrano una bellezza acqua, sapone e lentiggini: «Voglio amarmi come sono e lasciar libere le efelidi», scrive la cantante statunitense Kesha posando una sua foto al naturale. Dello stesso avviso Kylie Jenner, la sorellastra di Kim Kardashian che esce allo scoperto stanca forse delle continue sessioni di make up per nascondere le lentiggini. Non ne ha mai fatto un mistero l'attrice premio Oscar Julianne Moore, rossa naturale dalla pelle diafana e gli occhi verdi, così come la top

model brasiliana Gisele Bündchen la cui pelle radiosa sembra sempre baciata dal sole, efelidi comprese.

«Personalmente preferisco esaltarle senza coprirle» spiega Pablo, art director Gil Cagnè - utilizzo un fondotinta o un correttore albiccato molto leggero quando le lentiggini si sovrappongono alle occhiaie creando una discromia un po' troppo scura». Per coloro che volessero invece creme di nuove, per dare un tocco ironico al beauty look acqua e sapone, le soluzioni si moltiplicano: «Si può usare il colore ad alcool per cercare di annullare gli effetti speciali, immergervi al suo interno lo spazzolino da denti e con il pollice spruzzarlo sul viso» suggerisce l'esperto. Senza contare poi che lo stesso risultato si ottiene con il *Freckles Tattooing*, ovvero un tatuaggio cosmetico realizzato con la tecnica del microblading che tende ad attenuarsi nel giro di uno o due mesi.

Se al contrario si volessero cancellare le piccole imperfezioni della pelle, il consiglio è di puntare su un make-up con effetto camouflagage da fissare con la cipria per cercare di annullare "otticamente" la discromia e successivamente applicare il fondotinta con l'effetto di uniformare l'incarnato e far scomparire come d'incanto le lentiggini.

Silvia Cutuli
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cate Blanchett, testimonial del profumo Armani "Si"

Gli Oscar dei profumi, vincono i sex symbol

FRAGRANZE

Il profumo, una passione che fa impazzire gli italiani, tanto da spendere, nel 2018, 1 miliardo di euro in fragranze. Le essenze sono state celebrate al premio Accademia del Profumo, giunto alla trentesima edizione, che ha visto vincitori il "Si" di Giorgio Armani con testimonial una sexy Cate Blanchett in rosso e Dior "Sauvage Eau de Parfum" con l'altrettanto sexy Johnny Depp, migliori profumi dell'anno femminile e maschile. Tiffany & Co.

PACKAGING

"EdP Intense" e Tom Ford "Ombre Leather" sono stati eletti miglior creazione olfattiva femminile e maschile, mentre i riconoscimenti per il miglior profumo Made in Italy sono stati assegnati al femminile Acqua di Parma "Chinotto di Liguria - Blu Mediterraneo" e al maschile Acqua di Parma "Colonia Sandalo - Ingredienti Collection". Le confezioni di "Nomade" di Chloé e di "Y Eau de Parfum" by Yves Saint Laurent si sono aggiudicate la categoria del miglior packaging. È andato invece a "Rinascimento - Tuscan Creations" di Salvatore Ferragamo il riconoscimento per il miglior profumo collezione esclusiva grande marca, mentre a Clive Christian con "Noble Collection XX Art Nouveau - Papyrus" è stato assegnato il titolo di miglior fragranza di profumeria artistica. Durante la premiazione a Milano è stata presentata anche la fragranza dedicata a Leonardo da Vinci, nel 500esimo anniversario della morte, creata dal naso Emilie Coppermann, che sarà lanciata in edizione limitata il 28 e 29 settembre.



Dior Sauvage Eau de Parfum miglior profumo maschile

Lady Gaga con gli occhi "a istrice" lancia la sua linea beauty glam

MAKE UP

Eccessiva e anticonformista Lady Gaga continua a stupire e annuncia il lancio della prima linea di make-up con il suo marchio, Haus Beauty, che presenterà a fine mese nella boutique temporanea al Park Theatre di Las Vegas. I rumors sono iniziati alla fine del 2018 quando la sua società, la Ate My heart Inc. ha depositato Haus Beauty all'ufficio americano di marchi e brevetti, elencando le categorie: "cosmetici, trucchi, fondotinta, blush, matite per sopracciglia, rossetti, gloss...". Gli addetti ai lavori, dopo averla vista all'ultimo Met Gala con trucco occhi appuntito come gli aculei di un istrice, ipotizzano palette eclettiche e cangianti e texture innovative.

IMPRENDITRICI

La cantante ci tiene a mantenere tutto top secret e a non lasciar trapelare nulla fino al lancio ufficiale, anche se sul pink carpet del Met Gala ha sfoggiato un carrellino brandizzato Haus Beauty con cappelliere trasparenti e teche con champagne che lascia intendere il mix tra lusso



A destra, Lady Gaga, 33 anni, con un trucco eccentrico al Met Gala di New York. Sotto, il carrellino con il suo brand Haus Beauty



e glamour alla base della sua linea. Lady Germanotta non è nuova a queste incursioni nel mondo del make-up. Ha già collaborato con il gigante americano M.A.C. per la creazione di un lipstick nel 2009 e nel 2012 ha lanciato la fragranza Lady Gaga Fame con Coty. Ora però ha deciso di "mettersi in proprio", come hanno fatto altre star ormai imprenditrici nel beauty come Jessica Alba con Honest Beauty, Jennifer Lopez e il suo Inglot, Rihanna con Fenty Beauty e Kylie Jenner con Kylie Cosmetics.

Veronica Timperi
© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL FEMMINILE "SI" DI GIORGIO ARMANI E "DIOR SAUVAGE" PER L'UOMO PREMIATI COME I MIGLIORI DELL'ANNO