

CORRIERE DELLA SERA

©

IO

D O N N A

FAMIGLIE ALLARGATE

*Quando il pranzo di Natale
diventa una convention*

INVESTIMENTI VERDI

*Del bambù made in Italy
non si butta via niente*

MARK RYLANCE

*Spielberg mi ha
trasformato in un gigante*

VIAGGIO

*Dai rompighiaccio
ai catamarani:
il mare d'inverno*

È SERA!

la MODA indossata da Lily Aldridge

RCS

RCS MEDIAGROUP SPA N. 51 SETTIMANALE DISTRIBUITO IN ABBONAMENTO

60051>

Ma cos'è la psoriasi? “È una patologia infiammatoria” **commenta la dermatologa Mariuccia Bucci** “che colpisce la pelle, le unghie e le articolazioni, ed è di natura genetica. È un difetto del sistema immunitario che per errore reagisce contro le cellule con una riproduzione accelerata di tessuto. A scatenare la malattia (che spesso è diagnosticata molto tardi perché scambiata per dermatite) possono esserci lo stress, dei traumi, farmaci, alcool, fumo ma anche carenze di calcio”.

Quanti sono gli italiani che ne soffrono? “Si stima siano circa due milioni e mezzo, una piccola parte dei quali è adolescente”.

Quali sono i rimedi? “Farmaci a uso topico, fototerapia, terapie sistemiche, cure termali, tra cui alcuni farmaci biotecnologici che ad oggi rappresentano la speranza per molte persone”.

“Essendo una malattia molto legata al livello di stress, lascia un segno non solo dal punto di vista estetico: il problema del disagio estetico abbatte l'umore di chi ne soffre, che molto spesso abbandona le cure quando non vede risultati immediati”.

Kim Kardashian invece sembra aver affrontato diversamente il suo disagio: “So che è un mio piccolo difetto e che tutti lo sanno, e allora, **perché coprirlo?**” ormai **ho imparato a convivere** e a non essere più insicura a causa della mia psoriasi” ha commentato nella caption “**ma nei giorni in cui voglio coprirla, uso il Body Makeup.** La mia formula è così cremosa e stratificabile e ha una finitura liscia satinata. Cerco sempre una cura, ovviamente, ma nel frattempo ho imparato ad accettarlo come una parte di me”.

E così Kim si unisce ad alcune altre star, come **Winnie Harlow** e la sua vitiligine, capaci di dare una **grande lezione via social di body acceptance**, mandando un messaggio forte a tutte le donne e invitandole a volersi bene nonostante i propri limiti e difetti. Ma non solo: lei, in più, ha persino trasformato quello che è un piccolo problema di salute in un business. Non male per quella che in tanti definiscono solamente come la “regina dei selfie”.