

2 LUGLIO 2019 - N. 29

Ispira il tuo benessere

Starbene

1,50 €

**CONTRO
IL COLESTEROLO
SONO DAVVERO
INUTILI
LE STATINE?**

COLLAGENE
Ricarica così
la proteina
della giovinezza

**IL MESE
DELLA SALUTE
INTIMA**

Consulta gratis
i nostri esperti

**MARGHERITA
PANZIERA**

La nuova ragazza
d'oro del nuoto

**TUTTI
IN BICI**
ANATOMIA
DI UN
FENOMENO

**CHE ACQUA
BEVO?
TE LO DICE
IL SOMMELIER**

Perché
ci fa bene
avere un
PIANO B



GRUPPO  MONDADORI

Settimanale - luglio - anno XLII - n. 29 - Poste Italiane SpA - Sped. in A.P. D.L. 355/03 art. 1 comma 1, DCB Verona - Austria €4,20 - Germania €5,10 - Belgio €4,20 - Spagna €4,30 - Francia €4,30 - Lussemburgo €4,30 - Portogallo (cont.) €4,00 - Svizzera Canton Ticino CHF 4,40 - Svizzera CHF 4,80 - U.K. £4,50 - Usa \$ 8,50 - Canada 8,50 - MC, Côte d'Azur €4,40

HI TECH

La realtà aumentata entra nel beauty case

di Claudia Bortolato

IL NOSTRO ESPERTO



Dott. Umberto Borellini
cosmetologo
a Milano

Non siamo ancora arrivati a contaminazioni tra reale e virtuale come nella trilogia di *Matrix*, ma

sicuramente ci avviciniamo a quelle proposte in una puntata della serie tv *Black Mirror*, in cui anche lo specchio ci dà un voto. Una sorta di "Specchio delle mie brame", infatti, è già disponibile: si chiama Hi Mirror, scansiona la pelle del viso a caccia di imperfezioni e dà consigli su come sistemarle (himirror.com). Così, la nostra beauty routine sta già assumendo i connotati di un film di fantascienza, come fanno notare anche gli analisti dell'agenzia Mintel, che per i prossimi dieci anni prevedono scenari nei quali il confine tra tecnologia e "human" diventerà sempre più sottile, con l'affermazione dell'intelligenza artificiale e della robotica applicati allo skincare, al make up, alla nail art e all'hair styling e con lo sviluppo di app e beauty device sempre più sofisticati e capaci di personalizzare i trattamenti all'estremo.

Il futuro è già qui

Spiega il cosmetologo Umberto Bo-

rellini: «L'incursione dell'intelligenza artificiale nella cosmetica sta cambiando i background dei prodotti, poiché le formule richiedono il coinvolgimento, accanto a medici, cosmetologi ed esperti di marketing, di ingegneri, scienziati ed esperti di tecnologia e fisica. Nascono così dei prodotti che seducono le consumatrici più esigenti, attratte dal fascino polisensoriale delle formule e dall'efficacia dei risultati». Quello che in pratica si è visto durante gli ultimi eventi di risonanza mondiale, come il Viva Technology, tenutosi a Parigi dal 16 al 18 maggio. Tra le news

Hi Mirror è uno specchio che scansiona la pelle del viso e dà consigli su come attenuare le imperfezioni.

Dermatologi e cosmetologi ormai lavorano fianco a fianco con ingegneri, scienziati ed esperti di fisica. Perché grazie all'intelligenza artificiale si possono ottenere prodotti e trattamenti dai risultati strepitosi

più interessanti, c'è SkinConsultAI di Vichy, un sistema per la diagnosi della pelle sviluppato dagli esperti della maison insieme a un team di dermatologi. In pratica, rivela i principali segni dell'invecchiamento cutaneo e offre consigli personalizzati per la cura della pelle (in Italia sarà disponibile da settembre 2019). Chi è alle prese con brufolotti & C., sempre da settembre potrà affidarsi a Effaclar Spotscan di La Roche-Posay, una nuovissima web app che offre consigli e indicazioni personalizzate per porre rimedio alle lesioni acneiche, prevenirne il peggioramento e consultare un dermatologo per consigli ad hoc. Shade Finder di Lancôme è una tecnologia avanzata in grado di suggerire la tonalità del fondotinta più adatta alle proprie esigenze cutanee: verrà attivata in oltre 1000 punti vendita entro la fine del 2019. Dal canto suo, Sephora ha già rilasciato l'app AR Virtual ARTIST (sephoravir- →



TAMARA WILLIAMS - TRUNK ARCHIVE

... 8,50 - MC, COte d'Azur 14,40 ... 4,20 - Spagna 4,30 - Francia 4,30 - Lussemburgo 4,30 ...



Scelti da Starbene



1
LE SPAZZOLE "PULSANTI"
Il dispositivo **Foreo Luna 3** (199 €) emette fino a 8.000 pulsazioni soniche al minuto, per detergere o tonificare la pelle (foreo.com).

3
IL SENSORE CHE MISURA I RAGGI
Si attacca ai vestiti con una comoda clip, il sensore **My Skin Track Uv** di **La Roche Posay** che rileva con precisione l'esposizione ai raggi solari (64, 95 €, laroche-posay.com)



4
IL TOOL EFFETTO LIFTING
Combina 3 tecnologie per stimolare la formazione di collagene ed elastina e ridurre le macchie. **Relifting di Incarose** (160 €, incarose.it).



2
LA MASCHERA MASSAGGIANTE
Con **Play Skin** di **Baldan Group** si combina l'efficacia di una maschera in Hydrogel alle microcorrenti dello smartphone (69,90 €, playskin.it)



5
LA PIASTRA CHE SI AUTOREGOLA
Adatta la temperatura in autonomia a seconda del tipo di capelli la piastra **Platinum+ ink on pink** di **Gdh** (269 €, ghdhair.com/it). E una quota dell'acquisto è devoluta alla Fondazione Umberto Veronesi.



→ tualartist.com), che ti permette di testare in anteprima i prodotti dei brand in vendita presso gli store, ma anche di seguire tutorial di bellezza per ottenere il look ideale e trovare il colore del fondotinta perfettamente intonato con il tuo incarnato.

App sempre più "integrate" con il corpo

Sono sempre più numerose anche le app e i dispositivi che fanno, in un certo senso, da tramite "fisico" tra il nostro corpo e lo smartphone. My Skin track ph La Roche Posay, per esempio, con il suo sensore adesivo da applicare sulla pelle, consente di misurare i livelli di pH cutaneo e

La penna da taschino di Shenzhen Yashicoral emette correnti leggere e vibrazioni che riducono le occhiaie.

creare così trattamenti di skincare personalizzati. Play Skin, invece, è una morbida maschera cosmetica in Hydrogel che sfrutta l'effetto stimolante e rilassante delle microcorrenti dello smartphone. Basta collegare i due elettrodi in dotazione con la maschera al proprio cellulare e stare in posa 10 minuti per ritrovarsi con

una pelle più ossigenata, dunque meglio nutrita e rigenerata (playskin.it). Sempre in tema di maschere, siamo in attesa della distribuzione di MaskiD di Neutrogena, presentata al Consumer Electronic Show 2019 di Las Vegas, evento di caratura mondiale in tema d'innovazione. Segni particolari: tramite la fotocamera dei modelli più avanzati di smartphone, analizza il viso misurandone dettagliatamente le dimensioni per creare una maschera a idrogel in 3 D arricchita di ingredienti personalizzati.

I beauty device di nuova generazione

Nel beauty case già da qualche anno

SOLUZIONI HI TECH ANCHE PER I CAPELLI

trovano ampio spazio anche home-device che offrono prestazioni di alta ingegneria. Un successo che si deve anche al fattore comodità/risparmio (aiutano a diradare le sedute dell'estetista) e nel divertimento spesso insito nel loro uso, oltre all'offerta sempre più ampia e articolata di dispositivi. «Questi device non possono sostituire le classiche crème, ma le completano e contribuiscono a costruire una beauty routine smart e iper-personalizzata», osserva **Mariuccia Bucci, dermatologo plastico e responsabile scientifico dell'Isplad (isplad.org)**. Tra gli ultimi arrivati, c'è Luna 3 di Foreo, che combina una pulizia ultra-delicata del viso a una varietà di massaggi rassodanti mirati e controllabili tramite l'app Foreo For You. Sempre di Foreo ci sono le maschere dry sheet abbinate ai dispositivi a tecnologia Led e microcorrente, per un trattamento viso assimilabile a quello di una Spa (foreo.com/it/ufo-mini). Altrettanto multifunzione sono i device che associano radiofrequenza (naturalmente a bassa intensità, come si conviene ad un apparecchio per il fai da te), elettrostimolazione e fotostimolazione a diverse lunghezze d'onda e colore per adattare il dispositivo alle proprie esigenze: per trattare rughe, macchie, oppure pelle acneica o opaca (Relifting di Incarose). Da segnalare anche gli occhiali antirughe a luce Led (Lumiloop, made in Korea) e le penne da taschino che emettono correnti leggere e vibrazioni (almeno 7.000 al minuto), per ringiovanire in qualsiasi momento lo si desidera il contorno occhi, per correggere le rughe nasogeniene e il codice a barre e ridurre le occhiaie (brevetto della cinese Shenzhen Yashicoral Technology Co.ltd, yashicoral.com). ●

La tecnologia più avanzata è anche al servizio dei tuoi capelli. L'app in realtà aumentata Style My Hair di L'Oréal, per esempio, integra la tecnologia 3D real time per cambiare l'hair look: basta scattare una foto per provare una miriade di tagli e colori. E siccome la tecnologia evolve a ritmi serrati, esiste già la versione aggiornata: Virtual Hair Advisor, che dispone in più dei comandi vocali per ottenere più agevolmente tutte le informazioni utili. Sul fronte beauty tools, invece, Ghd propone Platinum+, una piastra smart dotata di "predictive technology": grazie a sensori intelligenti incorporati su tutta l'area delle lamelle, valuta lo spessore e lo stato di salute dei capelli e adatta costantemente la temperatura per ottenere, fin dalla prima passata, uno styling ottimale e un finish luminoso.

Prendi la vita con Magnella!



L'INTEGRATORE ALIMENTARE PER
AFFRONTARE AL MEGLIO LO STRESS
E GLI IMPEGNI DI OGNI GIORNO
IN CASA E IN UFFICIO



Active Nutrient Magnella di Dr. Theiss è un integratore alimentare in compresse che garantisce un apporto bilanciato di nutrienti in un intervallo di tempo prolungato. Magnesio e Vitamina B6 aiutano a mantenere il metabolismo energetico nella norma e favoriscono un buon funzionamento del sistema nervoso, riducendo la sensazione di stanchezza e affaticamento.

Della stessa linea prova anche **Active Nutrient Magnesio 379 forte**, in compresse effervescenti, quando c'è carenza di magnesio in presenza di intensa attività fisica, stress, e in tutti gli stati di affaticamento.



IN FARMACIA

DR. THEISS



Per saperne di più,
consulta il nostro sito www.naturwaren.it
e visita la nostra pagina facebook,
oppure chiedi consiglio al tuo farmacista.